



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri”  
**Başvuru Formu**

# Kayıt Formu

Kategori No	V - 1. Doğrudan Postalama Çalışmaları
Reklamı Yapılan Ürün/ Hizmet	Otomobil X SERISI
Marka	Z
Reklamveren	Z
Ajans	D
Kampanya Tarihleri	Aralık 2008 - Ocak 2009

# Bilgi Formu

## Amaç:

Hedef kitlesi 35 yaş ve üzeri, A+ plus gelir düzeyi kategorisinde yer alan Z veritabanında yer alan mevcut ve potansiyel müşterileri yeni X serisi ile tanıştırmak ve deneme sürüşüne davet ederek müşterideki satın alma davranışını tetikleyici cazip ve davetkar bir teklif sunmak.

## Çözüm:

- 10.592 kişiyeye tek seferlik olmak üzere doğrudan postalama gönderimi yapıldı.
- Tanımlı Hedef Kitle: Z markası B serisi araç sahipleri, en az 2 yıl önce Zmarkası C veya E serisi araç almış mevcut Z müşterileri ile son 1 yıl içinde test sürüşü yapmış Z araçlarından birine sahip olmayan potansiyel müşteriler
- *Offer:* Deneme sürüşüne gelenlere 500 euro indirim teklifinde bulunuldu.
- **Doğrudan Postalama İçeriği:** A5 zarf içinde; ürün broşürü, test sürüşüne davet eden kişiselleştirilmiş mektup ve takseli bilgi formu gönderildi.
- Geri dönüş oranını sağlıklı olarak ölçmek amacıyla gönderim yapılan mevcut ve potansiyel müşteriler test sürüşü için mikro internet sitesindeki bilgi formuna, çağrı merkezine veya zarfın içerisinde çıkan takseli bilgi formuna yönlendirildi.
- Kampanya tanıtım amacıyla gazete, internet, mobil gibi pazarlama kanalları ile desteklendi.

## Sonuç:

Gönderim Yapılan Müşteri Adedi: 10.592

Gönderimin Ulaştığı Müşteri Adedi: 9.850

Geri Dönüşte Bulunan Müşteri Adedi: 23

Geri dönüş yüzdesi: %0,22