



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri”
Başvuru Formu

Kayıt Formu

Kategori	S-2 (109)
Tanıtımı Yapılan Ürün/ Hizmet	Y
Tanıtımı Yapılan Marka	XX
Tanıtımı Yapılan Şirket	Z
Hizmet Veren Şirket	BB
Kampanya Tarihleri	Haziran - Temmuz - Ağustos 2008

Bilgi Formu

Amaç:

Tüketicileri makarna ve makarna sosları hakkında bilgilendirmek. İtalyan mutfağı konseptli eğlence alanı içerisinde satışları arttırmak.

Çözüm:

Canlı müzik ve hostesler eşliğinde XX makarna ve makarna soslarının tadımı yapıldı. Makarna ve soslarla yapılacak yemek tariflerinin olduğu XX Gurme Rehberi dağıtıldı. Tüketicilere “hangisi sizin makarna ve sosunuz?” testi yapıldı.

Sonuç :

Makarna grubu satışları ortalama	% 136,8 arttı.
Sos grubu satışları ortalama	% 254,2 arttı.