



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri”
Başvuru Formu

Kayıt Formu

Kategori No	S - 1. Tanzim Teşhir
Reklamı Yapılan Ürün/ Hizmet	Makarna
Marka	A
Reklamveren	B
Ajans	C
Kampanya Tarihleri	Aralık 2008 - Ocak 2009

Bilgi Formu

Amaç:

Tüketicileri makarna ve makarna sosları hakkında bilgilendirmek. İtalyan mutfağı konseptli eğlence alanı içerisinde satışları arttırmak.

Çözüm:

Canlı müzik ve hostesler eşliğinde A makarna ve makarna soslarının tadımı yapıldı. Makarna ve soslarla yapılacak yemek tariflerinin olduğu A Gurme Rehberi dağıtıldı. Tüketicilere “hangisi sizin makarna ve sosunuz?” testi yapıldı.

Sonuç :

Aktivite yapılan toplam satış noktası : 150

Aktivite yapılan toplam gün sayısı : 600 gün (150 nokta 4'er gün)

Ulaşılan kişi sayısı : 150.000

Yapılan satış adedi : 20.000 adet ürün satıldı

Dağıtılan numune adedi/tattırılan ürün sayısı vb : 120.000 kişiye ürün tattırımı yapıldı

Ürün tattırımı yapılan / satış :%16

Makarna grubu satışları ortalama % 136,8 arttı.

Sos grubu satışları ortalama % 254,2 arttı.