



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri”
Başvuru Formu

Kayıt Formu

Kategori No	P - 2. Tek Mecralı veya Yerel Promosyonel Pazarlama Kampanyası
Reklamı Yapılan Ürün/ Hizmet	Bisküvi
Marka	A
Reklamveren	B
Ajans	C
Kampanya Tarihleri	Ekim 2008 - Aralık 2008

Bilgi Formu

Amaç:

Gaziantep'te satışı diğer illere oranla düşük olan A marka bisküvilerin bilinirliğini ve satışını artırmak.

Çözüm:

- Kapıdan kapiya broşür dağıtımı ile kampanya duyurusu
- Broşür dağıtılan evlerin ikinci kere ziyareti : Evde A marka bisküvi bulunması durumunda anında hediye, bulunmaması durumunda bir paket A marka bisküvi hediye.
- Diğer iletişim mecrası : Billboard

Sonuç:

- Açılan kapı %48
- Marka bulunurluğu %5
- Kampanyadan haberdar olma : Kapiya bırakılan broşürden %85, Eşinden dostundan %6, bakkaldan %5, Diğer %4
- Kampanyayı izleyen ayda satış artışı bir önceki aya göre %8