



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri”
Başvuru Formu

Kayıt Formu

Kategori No	P- 1. Entegre Promosyonel Pazarlama Kampanyası
Reklamı Yapılan Ürün/ Hizmet	Köpek maması
Marka	A
Reklamveren	B
Ajans	C
Kampanya Tarihleri	Aralık 2008 - Ocak 2009

Bilgi Formu

Amaç:

A köpek mamasının pazar payını ve satışlarını artırmak. Rakiplerle fiyat rekabetine girmeden tüketici ve perakendecilerle uzun dönemli, duygusal ilişki kurmak.

Çözüm:

- Evsiz köpekleri sahiplendirme projesi geliştirildi :”Köpeklere Yardım Edebilmemiz İçin Bize Yardım Edin”
- Tanımlı Hedef Kitle: Evinde köpek besleyen ya da beslemeyi düşünen herkes
- İletişim mecraları : TV 15 ve 30 sn.lik spotlar, Basın : İlgili dergilere ilan, Barınaklar için duyuru kitleri, İnternet: Kampanyaya yönelik mikro site, Postalama(broşür ve indirim kuponu), Gezici ekipler, Mağaza içi ve otoparkta sergileme ve POP
- Promosyon mekanizması : İndirim kuponları (ambalaj üstü), numune ve kampanya broşürü dağıtımı, alışveriş yapana köpek künyesi hediye, çekiliş ile bir yıllık mama bedava
- Sosyal sorumluluk : Anlaşmalı 50 zincir mağazanın otoparkında köpek edindirme işlemi – barınakların işbirliği ile.

Sonuç:

- Dağıtılan numune adedi : 20.000
- Çekilişe katılan tüketici : 14.250
- Postalama ile yollanan kuponların dönüş oranı : %11
- Bir önceki yıla göre marka satış artışı : %7
- Sahiplendirilen köpek sayısı : 134
- Yapılan araştırma sonucu kampanyadan memnuniyet . %80