



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri”  
**Başvuru Formu**

# Kayıt Formu

Kategori	<b>I-4 (E-mail Marketing)</b>
Tanıtımı Yapılan Ürün/ Hizmet	<b>AA</b>
Tanıtımı Yapılan Marka	<b>ZZ</b>
Tanıtımı Yapılan Şirket	<b>WW</b>
Hizmet Veren Şirket	<b>XX</b>
Kampanya Tarihleri	<b>15.09.2007-15.10.2007</b>

# Bilgi Formu

## Amaç:

Yeni hedef kitleye ulaşmak, yeni ürün ve hizmetlerin tanıtımını yapmak

## Çözüm:

Hem markanın kendi veritabanına, hem de kurum dışından izinli veritabanı servis sağlayıcılarından hizmet alınarak yapılan hedef kitleye uygun segmentasyon sonucu bir konser daveti kampanyası gerçekleştirildi. Kurum veritabanına yapılan gönderide tavsiye mekanizmaları yerleştirildi.

## Sonuç :

### Yarışma Gereksinimleri:

Gönderim Adedi: 100.000 (Müşteri veritabanı), 45.000 (İzinli veritabanı servis sağlayıcı)

Gönderim Frekansı: 1 kere

Açılma Oranı: % 19,36 (Müşteri veritabanı), % 14,29 (İzinli veritabanı servis sağlayıcı)

Tıklama Oranı: % 8,21 (Müşteri veritabanı), % 7,83 (İzinli veritabanı servis sağlayıcı)

Dönüşüm Oranı: % 36,55

### Diğer Sonuçlar:

Kurum veritabanından yapılan tavsiyeler: % 16,48.