



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri”
Başvuru Formu

Kayıt Formu

Kategori	I-3 (Arama Motoru Pazarlaması)
Tanıtımı Yapılan Ürün/ Hizmet	AA
Tanıtımı Yapılan Marka	ZZ
Tanıtımı Yapılan Şirket	WW
Hizmet Veren Şirket	XX
Kampanya Tarihleri	15.09.2007-15.10.2007

Bilgi Formu

Amaç:

Pazardaki lider konumu pekiştirmek, viral etki yaratmak, web sitesi ziyaretçi sayısını artırmak

Çözüm:

6 ay süren kampanyada, düzenli olarak arama motoru pazarlaması araçları kullanıldı. Bu araçlar, Google Adwords, Google İçerik Ağı ve Google Gadget uygulamalarıdır. Google ağı üzerinde metin tabanlı reklamların yanı sıra banner reklamlar da kullanılmıştır. Ayrıca bir gadget reklam hazırlanmış ve yine Google ağına ilgili sitelerde yayınlanmıştır.

Sonuç :

Yarışma Gereksinimleri:

Gösterim Adedi (Impression): 29.362.937

Ortalama Tıklama Oranı: % 4,05

Ortalama CPC: 37 Kr.

İnteraksiyon Adedi: 95.206.175

Diğer Sonuçlar:

Yapılan çalışmalar sonucu web sitesinin ziyaretçi sayısı kampanya süresinin sonunda % 35 oranında artırılmıştır.