



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri”
Başvuru Formu

Kayıt Formu

Kategori	I-2 (Mobil Pazarlama)
Tanıtımı Yapılan Ürün/ Hizmet	AA
Tanıtımı Yapılan Marka	ZZ
Tanıtımı Yapılan Şirket	WW
Hizmet Veren Şirket	XX
Kampanya Tarihleri	15.09.2007-15.10.2007

Bilgi Formu

Amaç:

Pazardaki lider konumu pekiştirmek, viral etki yaratmak, pazar payını arttırmak, kaliteli izinli veritabanı yaratmak.

Çözüm:

1 ay süren kampanyada, AA istasyonlarından her bb TL'lik akaryakıt alan müşteriye 1 adet kazıma kartı verildi. Bu kart üzerindeki şifreyi katılımcılar ad, soyad ve adresi ile birlikte belirtilen servis numarasına kısa mesaj ile gönderdi. Başarılı katılım yapmış kişileri izinli veritabanı içerisine dahil etmek için cep telefonlarını yazıp tekrar kısa mesaj ile göndermeleri istendi. Kampanyaya katılımı teşvik etmek amacıyla çok sayıda ödül verilmesi kararlaştırıldı ve toplamda ____ adet dizüstü bilgisayar hediye edildi.

Sonuç :

Yarışma Gereksinimleri:

Kullanılan Destekleyici Mecra adedi ve isimleri: TV, Outdoor, Basın

Dağıtılan Kazı kazan kartı adedi: 2.500.000

Toplam Katılım adedi: 1.982.382

Tekil başarılı Katılım adedi: 1.626.381

Başarılı Katılım Oranı: %82

Diğer: