



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri”
Başvuru Formu

Kayıt Formu

Kategori	I-1 (Entegre İnteraktif Pazarlama)
Tanıtımı Yapılan Ürün/ Hizmet	AA
Tanıtımı Yapılan Marka	ZZ
Tanıtımı Yapılan Şirket	WW
Hizmet Veren Şirket	XX
Kampanya Tarihleri	15.09.2007-15.10.2007

Bilgi Formu

Amaç:

Pazardaki lider konumu pekiştirmek, viral etki yaratmak, pazar payını arttırmak, kaliteli izinli veritabanı yaratmak.

Çözüm:

1 ay süren kampanyada, çeşitli kanallardan (SMS, e-mail, arama motoru, on-line medya) yapılan duyurular ile hedef kitle web sitesine davet edildi. Web sitesinde sorulan sorulara doğru cevap veren kişilerden bilgilerini bırakmaları istendi. Bilgi formunu dolduran kişilere verilen tekil kod ile çekiliş yapıldı. Ayrıca ürün ambalajları üzerinde basılmış olan tekil kodları SMS ile kısa numaraya gönderen tüketiciler de çekilişe katılma hakkı kazandılar.

Sonuç :

Yarışma Gereksinimleri:

Kullanılan İnteraktif Kanal: 5
(Web, Mobil, E-mail, Arama
Motoru, On-line Medya)
Tekil Ulaşım: 14.486.341

	Web	Mobil	E-mail	Arama Motoru
Tekil Ziyaret /Ulaşım /Gösterim	1.483.195	539.290	293.684	9.264.979
Açılma Oranı			% 26,83	
Geri dönüş /Katılım /Tıklama		% 28,62	% 17,04	% 3,46
Dataya Dönüşüm Oranı	% 4,83	% 2,54	% 10,6	% 0,99