



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri”
Başvuru Formu

Kayıt Formu

Kategori No	E – 2 ÖZEL ETKİNLİKLER (118)
Reklamı Yapılan Ürün/ Hizmet	WW
Marka	XX
Reklamveren	QQ
Ajans	DD
Kampanya Tarihleri	31 MAYIS - 1 HAZİRAN 2008

Bilgi Formu

Amaç

WW için, A Party adıyla dünyada yapılan serinin Türkiye ayağını beklenmedik bir konseptte oturtmak. Özel bir parti alanı yaratıp, parti için Türkiye ve yurtdışından gelen misafirler ve basın (200) keyifli vakit geçirmesini sağlamak. Bilinirliği arttırıp, basında yer almak.

Çözüm

Kapadokya, Aşk Vadisinde, özel parti alanı ve içeriği, “Havada başlayıp havada biten parti” konsepti tasarlandı. Özel uçakla Kapadokya’ya ulaşıldı. Otellere giriş ve Göreme Açık hava Müzesinde akşam yemeği sonrası, parti sabaha kadar dünyaca ünlü DJ Boy George’la sürdü. Sabah balonlara konulan ses tesisatlarıyla partiye havada devam edildi.

Sonuç

Nisan–Temmuz 2008 arası dergilerde 46, gazetelerde 20 üzeri makale, 25 üzerinde web sitesinde haber

3 ay süreyle XX’in 128 ana web sayfasında Kapadokya Partisi yayını

340.173,75 USD medya coverage

BB’nin araştırmasıyla katılımcılarda partiden 3 ay sonra yüksek marka hatırlanırılığı ve aidiyeti raporu

Dünya WW partileri arasında 2008’in en iyi partisi