



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri”
Başvuru Formu

Kayıt Formu

Kategori No	E-1 (Lansman)
Reklamı Yapılan Ürün/ Hizmet	AVM
Marka	XXX
Reklam veren	XXX
Ajans	YYY
Kampanya Tarihleri	03 - 06 Ocak 2008

.

Bilgi Formu

Amaç:

Ses getirecek bir açılış organizasyonu ile, dar cadde ve sokaklarıyla ulaşım açısından oldukça zor ancak bir o kadar elite bölgesi Nişantaşı'nın merkezinde, rakiplerine göre oldukça küçük bir yüzölçümüne sahip olmasına rağmen kalitesi ve içerdiği mağazalarıyla bu açığı kapatabileceğini herkese göstermek.

Çözüm:

Lokasyonun yarattığı olumsuzlukları, pozitif yönde kullanmak amacı ile, kaldırım ve yolda bulunamayan hareket alanını, XX'in duvarlarının iç ve dış cephelerinde bulan dans ekipleri ile hem yoldan geçmekte olan yaya ve yolcuların, hem de bu gösterilerden etkilenerek iç gösterileri görmeye gelen konuklara 4 gün boyunca XX farkını hissettirdik.

Sonuç :

- XX açılış haftasında toplam 350.000 kişi ağırladı. Dans gösterisi dış cephede yoldan geçen halkın ilgisini çekerek AVM'yi ziyaret etmelerini, iç cephede de ziyaretçilerin keyifli vakit geçirmelerini sağladı. 8 adet TV kanalında toplam 38 dakika (5 ana haber,1 canlı yayın) ve yazılı basında XX'in açılışı yer aldı