



ÜLKER BİZİM MUTFAK HIZLI ÇORBA E-1 Lansman Aktiviteleri

- Ülker BİZİM MUTFAK Markası'nın yeni çıkan Hızlı Çorba ürününün çeşitleri ile birlikte tüketicilere denetilmesi, pratik ve doğru hazırlanışın kitlelere aktarılmasıdır. Ürün dağıtımında 100.000 kişi hedeflenmiştir.

- İstenilen pratik ve doğru hazırlanış teması uygun mecralar seçilerek mobil bir ekip uygulaması ile planlanmıştır. Yeni çıkan bir ürün olduğu için marka bilinirliği olgusunda etkinliklerde kullanılan görsellerde ürün paketi ön plana çıkarılmıştır. Dikkat çekici ve ekibin hızlı ilerlemesini sağlayan bir dağıtım mekanizması geliştirilmiştir.

- Tarih: 7 Şubat-11 Mayıs 2020
Kısa zamanda fazla kişiye ulaşmak için mobil uygulama tercih edilmiş, ısıtıcı araçtan sırt çantalı tadım üniteleri ile ürün çeşitleri ikram edilmiştir. Mutfak şeklindeki araçta sıcak su hazırlanıp, sırt çantalarına ısıyı koruyan çelik tüplere yerleştirilmiştir, tadım ürünleri freebaglerde taşınmıştır. Sıcak su sırt çantasından uygulanan basınçlı püskürtme yöntemi ile bardaklara aktarılmıştır. Ürünü denemek isteyen tüketiciler ile birlikte çorba hazırlanarak doğru hazırlanış anlatılmıştır. İlgili çekici büyük, şişme fincan maketi, fincan ve ürün paketi maskotları, görsel alan ve ürün/broşür taşıma bölümleri yapılan ATV, gıngir/sagway araçlar kullanılmıştır. Tanıtımlar; Uludağ kıy festivallerinde İstanbul'da 15 anacaddede, 5 plaza bölgesi, 9 stadyum içi/çığı, 10 alışveriş merkezi önü, 10 metro/tramvay istasyonu, 5 işkule, 18 sinema, 10 kampüste yapılmıştır. Paralelinde yürütülen SMS kampanyası duyurulan 180.000 adet broşür dağıtımını ile desteklenmiştir.

- Toplam 117.216 kişiye ürün denetilirip doğru hazırlanış anlatılmıştır. Hedefin %127 üstünde ürün dağıtımı yapılmıştır. Kampanya süresince Hızlı Çorba segmentinde 3 ay içinde %69 pazar payı elde edilmiştir.