



## YETENEĞİNİZE GÖRE BİR İŞ İÇİN MONSTER.COM.TR

Online işe alım kavramını icat eden ve 60 ülkede faaliyet gösteren dünyanın 1 numaralı kariyer sitesi Monster, hedef kitlesi olan plaza çalışanlarının dikkatini farklı bir yoldan çekmek istiyordu.

Çalışanların canını sıkan şeylerden biri iş yoğunluğu ve stresi arasında herkesin en azından bir iki defa yaşadığı bir durum olan yemek siparişlerinin yanlış gönderilmesi idi. Biz de bu yanlışlık durumunu kullanarak "Yanlış bir siparişten daha sıkıcı olan şey, yanlış bir işte çalışmaktır" mesajını verip monster.com.tr'ye yönlendirme yaptık.

Gayrettepe, Maslak ve Levent gibi iş merkezlerinin yoğun olduğu noktalardaki bazı restoranlarla anlaşarak, çevredeki ofislerden gelen yemek siparişlerinin yerine önce yanlış siparişler yolladık. Siparişinin yanlış olduğunu görüp restoranları arayanlara doğru siparişlerini üzerinde "Her siparişiniz doğru gelmeyebilir. Bazen de çalıştığınız iş..." yazan Monster brandingli yemek poşetleri içinde yolladık. Böylece hedef kitemizin dikkatini küçük bir yanlışlıkla monster.com.tr'ye çektik.

