

FLUENCE BİR BLOG OLSA?



Erdel Yaşaroğlu



Selçuk Erdem



Kaan Sezgin



Fluence hakkında sosyal platformlarda WGM yaratabilmek, Google arama sonuçlarında pozitif kullanıcı deneyimleri ile mümkün olduğunca çok yer almak, son kullanıcıların "Almayı düşündüren ben bu arabayı istediğim demesini sağlayabilmek. Tüm bunlar ile birlikte Renault marka imajını ve algısını güçlendirmek, bloggerlar ve flür idarcıları ile etkileşime geçebilmek, takipçilerde oluşan pozitif ivmeyi marka algısını farklılaştırmak.

24 popüler blogger ile sosyal medyayı aktif olarak kullanan 3 ünlü yazarıçizici bir araya getirdik: Selçuk Erdem, Erdel Yaşaroğlu, Kaan Sezgin. Renault fabrikasını gezerek Fluence'in yapım sürecine tanık olan ekip gerçek materyaller ile devruller izlerken, Fluence bir blog olsa? sorusuna cevapları Dişiny'ni ile offline blogların inşa ettiler. Boya, kalen gibi bir çok malzeme ile birlikte özel cut-out'lar kullandılar. 3 grup ile yapılan 2 farklı tasarım, web sitesinde, 10 Ekim-02 Kasım arasında ziyaretçilerin oylarına sunuldu. Kazanan tasarım, Renault Fluence'in resmi blog tasarım oldu ve www.fluencebirblogta.com'da yayınlandı. Oylarına katılanlar, doldurdıkları form ile 20 konfor ve karikatürlerinin imzalı karikatürlerini (e-posta ile gönderilen) kazandılar. Bloggerlara etkinlik sonrası sertifikalar verildi. Etkinlik pazarlaması tabanlı projede tamamlayıcı unsurlar olarak: web sitesi, e-posta, banner, bloglar, doğrudan posta, e-CRM ve sosyal mecralar kullanıldı.

30 Blog post: 10.000+ tekil ziyaretçi
Sosyal Medya: 200+ paylaşım, 2.000+ yorum/beğeni
FluenceBirBlogta.com'a 15 günde 16.500 tekil site ziyareti
Tahmini etkileşim: 105.000, erişim: 1.012.500 kişi*

*Tikizi ve analitik araçları ile tahmin edilmiştir.

