

Efes Pilsen "Sokakta Hayat Var" Projesi

DP Ajansı : Think Organisation & Marketing
Strategies

Marka : EFES

Kategori : E-4 YARIŞMALAR VE FESTİVALLER

BRIEF:

Ölçümlerimiz göstermişti ki gençlerimizin eğlence alanları şehir hayatına katılmayıp, bireysel yaşam alanlarını tercih etmeleri ve buna bağlı olarak da kapalı ve sıkışık eğlence mekanlarındaki düşük oranlı etkileşimlerin azaltılması ve insanların daha sosyal bir hayat yaşamalarını sağlamak.

STRATEJİ:

Stratejimiz, zamanın temeldeki yer alan kapalı eğlence alanları seçti yerlere şehir hayatı ve eğlencesini sahiplenerek en geniş ilgi alanını sahiplenmektir. Şehir hayatının içindeki alternatif kültür öğeleri sahiplenerek, bu doğrultuda farklı festivaller ve konserlere katkı sağlamak olarak seçilmeye ve bu yolla tüketiciye seslenmek için farklı platformlar oluşturulmuştur. Çevre ve saha aktiviteleri ile posterlemebro broşür dağıtımı ile bilirlilik ve görünürlük sağlanması düşünülmüştür.

UYGULAMA:

Urban Life kavramını S platformunda (sokak eğlencesi – sokak yemeği kültürü) – sokak sanatları) ile olarak bu yönde projeler üretildi. Sun Day Sky ve One Love Festival gibi farklı festival organizasyonları ile Flowy – On The Therapy – Müj gibi eğlence mekanları konserlerine "Sokakta Hayat Var" üyü etkinlik olarak genel organizasyona dahil edildi. Ankara, Antalya ve Eskişehir'de sokak partileri gerçekleştirildi. Posterleme ile proje görünürlüğü sağlandı. Sokakta broşür dağıtımı ile hedef kitleye birebir ulaşıldı. Lanmen aktivitesi için İstanbul şehir hayatının kalbi sayılan Beşiktaş'ta her hafta Sokak'ta tüm gün süren festival / konser türünde organizasyon gerçekleştirildi. Aktivite içinde şehir hayatının S ana platformu doğrultusunda sokak konserleri ve canlı performans gerçekleştirildi, sokak sanatları kullanıldı. Tüketiciler ile projenin ismi doğrultusunda birebir doğrudan etkileşim sağlandı. Proje jingle ve şarkı çalışması yapıldı.

SONUÇ:

Lanmen 2000 kişi katıldı, Lanmen tanıtım rakamı: broşür 3000 adet, posterleme 1500 adet, görünürlük 500.000 kişi, Ankara, Antalya ve Eskişehir'de görünürlük 500.000 katılan 5.000 kişi.

