



## BEST BUY AÇILIŞI: MAVİ T-SHİRTLÜLER İZMİR'E GELİYOR

Best Buy, gücünü çalışanlarından alan müşteri odaklılık felsefesi ile yola çıkıyordu. Best Buy'ın, insan odaklı hizmet anlayışının en önemli sembolü mağaza çalışanlarının giydiği "Mavi Tişört"tü. Best Buy'ın Türkiye'de açılacak olan ilk mağazası için bir outdoor fi-krine ihtiyacımız vardı. Mağaza açılışının gerçekleşeceği dönemde İzmir'deki outdoor mecraların hepsi doluydu. Bu nedenle Best Buy'ın en önemli sembolü olan Mavi Tişörtleri meca haline getirmeye karar verdik. Kreatif yaklaşımımız "Mavi Tişört"leri kullanarak insanların görebileceği her yerde Mavi Tişörtleri karşlarına çıkartmak, marka bilinirliği sağlayarak insanların mağazaya gelmesini sağlamak üzerine kuruluydu.

İzmir'in tüm sokaklarını ve üniversiteleri kapsayan bir fanitım planı hazırladık. WOMM etkisinin yayılmaya başlayacağı meydanlara ipler gerip tişörtler astık, tak-silerdeki, kafelerdeki, vapurlardaki, otobüslerdeki koltukları giydirdik. Evlerden izin alarak balkonlardaki çamaşır iplerine mavi tişörtlerimizi astık. Lansman kampanyası sonucunda açılışa yaklaşık 2000 kişi ve o hafta sonu da mağazaya yaklaşık 15.000 kişi geldi.

