

## Başvuru Detay

ID : 122  
Ajans : Eser Hakim Brand Experience Designers  
Kampanya Adı : Nestea Frescoball Turnuva

Kategori :E-2 Roadshow

Brief : Tüm yaz boyu sürecek, İstanbuldan başlayıp Ege ve Akdeniz sahillerine yayılan gençlere hem marka deneyimi yaşatacak hem de Nestea'yi tatmalarını sağlanacağı, bir roadshow oluşturmak.

Strateji : Tüm sahillerde zaten oynanan bir oyunun özüne inip Brezilyadan orjinal oyunu getirdik. Tüm tatil beldelerinde, metropollerde herkesin katılabileceği ve oynayabileceği bir turnuva ile serinlettik. Oynadıkça serinleten, eğlendiren bir turnuva geliştirdik.

Uygulama : Bize tek gereken şey iki raket bir top. Kendi mini serinlik turnuva alanımızı kurduk. Paddleball'larla caddelere çıktık. Tatilci, sporcu herkesi heryerde frescoball turnuvasına dahil ettik. Frescoball turnuvası yetmedi, buz bardaklar ve mobil ekiplerimizle de kalabalıklara ulaştık...

sonuç : Exposure 275.700

Entegre kampanya sonucunda Synovate Ice Tea pazar araştırma dönem sonuçları, Trendy marka değerlerinde %8 Mükemmel lezzet değerlerinde %9 luk bir artış olduğunu göstermiştir.