



“Doğrudan Pazarlama Ödülleri” **Başvuru Formu**

Kayıt Formu

Kategori	Lansman Aktiviteleri – E1
Tanıtımı Yapılan Ürün/ Hizmet	“Kalbini Sev Kırmızı Giy”
Tanıtımı Yapılan Marka	Becel
Tanıtımı Yapılan Şirket	Unilever
Hizmet Veren Şirket	Tribal Satış ve Pazarlama Destek Hizmetleri
Kampanya Tarihleri	Eylül 2008 – Haziran 2009

Brief:

- Misyonu dünyadaki kalpleri daha sağlıklı hale getirmek olan Becel, Türk Kardiyoloji Derneği ile ortak bir sosyal sorumluluk kampanyasına imza atmıştır. Becel, TKD ile birlikte Dünya’da bir numaralı ölüm sebebi olan kalp ve damar hastalıklarına dikkat çekerek bu konudaki bilincin artmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

Strateji:

- “Kalbini Sev Kırmızı Giy” diyerek insanlara kırmızı gördükleri her yerde, kalplerini sevmelerini hatırlatmak için, en dikkat çeken renklerden biri olan kırmızıyla yola çıktık. Sevginin başta gelen sembolü olan “kırmızı kalp” de bize kampanya için ilham verdi. Giyimde kullanılacak olan kırmızıyı buna dikkat çekmek için bir sembol olmasını hedefliyoruz.

Uygulama:

- 24 Eylül 2008 Dünya Kalp Günü'nde Kampanya lansmanı Ceylan Intercontinental'de kardiyoloji uzmanı profesör doktorların katılımı ile gerçekleşmiştir.
- Bu kampanyayı daha çok kişiye duyurmak amacıyla mağaza içerisinde Kalbini Sev Kırmızı Giy standları ile kırmızı giyinen kızlarımız kampanyayı anlattılar.
- Kalp sağlığını korumaya yardımcı olan Becel'in kullanımını teşvik etmek için, ürün alıma kalp şeklinde kırmızı yastık ve kalp hastalıkları ile savaş bileklikleri hediye edildi.
- Becel kampanya kapsamında Antalya, Bursa, Gaziantep, Ankara, İstanbul, İzmir, Adana illerinde mağaza içi aktivitemizi gerçekleştirdik.

Sonuç:

- Lansman Toplantısı ile basında, “Kalbini Sev Kırmızı Giy” halk toplantılarında bu güne kadar yapılan toplantılarda; Antalya (5 toplantı, 610 kişi), Bursa (2 toplantı, 210 kişi); Ankara (1 toplantı; 40 kişi); Gaziantep (1 toplantı, 130 kişi), Toplam 990 kişiye toplantıyla bilgilendirme yapıldı.
- Toplam 1560 kişinin Kardiyovasküler risk ölçümü gerçekleştirildi.
- Market içinde;
- 130 noktada 4 hafta sonunda 115.000 alışverişçiye bilgi verildi, 105.000 adet Becel ürünü satıldı
- Baz satışın 2 katı ciro elde edildi.

Fotoğraflar



Akşam 25.09.2008

Kalbini seven kırmızı giysin

TÜRK Kardiyoloji Derneği (TKD) ve Beceç, kalp ve damar hastalıklarının önlenbilir olduğunu dikkat çekmek için "Kalbini sev kırmızı giy" kampanyası başlattı. Kampanyanın temanın toplantısında konuşan TKD Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, 28 Eylül



Dünya Kalp Günü'nde, kalp-damar hastalıklarının bir numaralı ölümlü nedeni olduğunu belirtti. Erol, şunları söyledi: "Kalp her zaman aşk figürü olarak karşımıza çıkar. Karımızın, beyazın, sarının rengi kırmızı. Türk milletini kırmızı çok sever. Parkurda bir yaratmak için ideal bir renk. Herkesi kırmızı giymeye davet ediyoruz. Dünyada her gün 130 uçak düşüyor insan ölüyor." Cem TÜRKEL

Takvim 25.09.2008



"Kalbini sev, kırmızı giy"

■ Türkiye'de her 2,5 dakikada bir kişi, kalp-damar hastalıkları nedeniyle yaşamını yitiriyor. Konuya dikkat çekmek isteyen Türk Kardiyoloji Derneği ve Beceç, 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' kampanyası başlattı. Dernek Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, kampanyaya destek vermek isteyen herkesi kırmızı giymeye davet etti.

Bugün 25.09.2008



'KALBİNİ SEV KIRMIZI GİY'

■ Dünya Kalp Federasyonu tarafından kalp ve damar hastalıklarına dikkat çekmek amacıyla düzenlenen "Kalbini Sev Kırmızı Giy Kampanyası" Türkiye'de de başlatıldı.

Türk Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, Dünya Kalp Federasyonu tarafından 100'den fazla ülkede başlatılan kampanyayla ilgili olarak şunları söyledi: "Kalp Günü, insanların kalp hastalığının önemini bir kez daha fark etmesi, bilinçlenmesi ve buna yönelik davranış değişikliklerine geçebilmesi için bir uyan, hatırlatma niteliğinde kullanıyor. Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre, 53 Avrupa ülkesinde her yıl 4 milyon 350 bin kişi kalp ve damar hastalıkları sebebiyle hayatını kaybediyor. Türkiye'de her 2,5 dakikada bir insanımız kalp ve damar hastalıklarından ölüyor."

Fotoğraflar



Fotoğraflar

