

## Başvuru Detay

**ID** : 93

**Ajans** : Eser Hakim Brand Experience Designers

**Kampanya Adı** : Braun Satin Hair Color Serisi Geceyi Aydınlat

**Kategori** : E-3 Gerilla Aktiviteleri

**Brief** : Braun satin hair color, iyon teknolojisi ile saçlarda fark edilir derecede parlaklık sağlar. Bu parlaklığı tecrübe etmelerini sağlamak için alternatif yollar.

**Strateji** : Kabilemizi yeniliklere açık olduğu bir zamanda - alışverişte- yakalamaya karar verdik. Alışverişin en yoğun, günlerin en kısa olduğu Aralık ayında, yılbaşı kutlamalarına yaklaşırken, Nişantaşı ve Bağdat Caddesi'nde çalışmayı seçtik. `Aynaya bakmak kadınlar için doğal bir istek` içgörüsünü kullandık.

**Uygulama** : "Saçlarda fark edilir derecede parlaklık" deneyimini birebir yaşatmaya karar verdik. Nişantaşı ve Bağdat caddesinde alışveriş kavşaklarına deneyim alanımızı yerleştirdik. Her yönden gelen yayalar önce büyükçe bir ayna gördü. Dış görünüşlerine göz atmak isteyenler -kadınların bir çoğu- aynaya doğru yürümeye başladı. Aynaya doğru her adımlarında, çevrelerindeki sokak objelerinden biri aydınlandı; bir ağaç, bir elektrik direği... İyice yaklaştıklarında ise aynanın üzerinde aydınlanan mesajımızla karşılaştılar: 'Gecenin karanlığını ışıldayan saçlarınız aydınlatsın' Deneyimi pekiştirmek için ışıltı saçan saçlarıyla şemsiyeli kızlar Nişantaşı'nda boy gösterdi. Braun perdesülü parlak saçlı kızların sırrı özel yapım Braun şemsiyeleri idi.

**Sonuç** : 9 günlük çalışmanın sonucunda ulaşılan rakamlar; - aynanın önünde zaman geçiren kişi 74.253 (sensor ölçümü) -çalışmayı gören kişi 205.200 olarak gerçekleşmiştir. Entegre kampanya, pazar payında %8'lik bir artış sağlamıştır.